

Regulamin promocji

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „Kup aparat OM-D lub PEN i odbierz bezpłatny kurs fotografii” (zwanej dalej Promocją) jest Olympus Polska Sp. z o.o., ul. Suwak 3 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 00000 63 126, NIP: 522-16-51-738, Regon: 012330343, Kapitał zakładowy: 2 669 7000 PLN (opłacony w całości), nazywana dalej Organizatorem.

1.2. Regulamin określa zasady udziału w Promocji oraz zasady jej przebiegu, a także zasady postępowania reklamacyjnego (zwany dalej Regulaminem).

1.3. Osoby, które zgłosiły uczestnictwo w Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są dalej Uczestnikami.

1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Promocja trwa od 1 listopada 2018 r. do 15 stycznia 2019 r.

1.6. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Promocji i wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji, na podstawie zgody Uczestnika – zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

2.1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu.

2.2. W Promocji mogą wziąć udział:

a) osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
oraz

b) przedsiębiorcy, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz członkowie ich rodziny rozumiani jako wstępni, zstępni, osoby przysposobione, rodzeństwo oraz małżonek, a także wstępni, zstępni, przysposobieni oraz rodzeństwo małżonka także osoby zatrudnione w firmach oraz sklepach biorących udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Promocji wraz z członkami ich rodziny, rozumiani jako wstępni, zstępni, osoby przysposobione, rodzeństwo oraz małżonek, a także wstępni, zstępni, przysposobieni oraz rodzeństwo małżonka.

III. Zasady Promocji

3.1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi – który w okresie trwania Promocji, o którym mowa w ust. 1.5. Regulaminu, dokona w wybranym sklepie, spośród wskazanych w ust. 3.4. Regulaminu, zakupu jednego z towarów wyszczególnionych w ust. 3.2. Regulaminu – kodu rabatowego o wartości: 399 zł na zakup kursu fotografii „Podstawy fotografii – jak robić lepsze zdjęcia?” dostępnego pod adresem <https://zieniu.pl/kursy/sklep/kurs-fotograficzny-podstawy/>.

3.2. Promocją objęte są następujące towary:

- Aparat Olympus OM-D E-M5 Mark II (we wszystkich zestawach handlowych)
- Aparat Olympus OM-D E-M10 Mark III (we wszystkich zestawach handlowych)
- Aparat Olympus OM-D E-M10 Mark II (we wszystkich zestawach handlowych)
- Aparat Olympus PEN-F (we wszystkich zestawach handlowych)
- Aparat Olympus PEN E-PL9 (we wszystkich zestawach handlowych)
- Aparat Olympus PEN E-PL8 (we wszystkich zestawach handlowych)

3.3. Zakup jednego towaru upoważnia do ubiegania się o jeden kod rabatowy. Uczestnik w ramach Promocji może zakupić dowolną ilość towarów. Każdy zakup powinien być zgłoszony osobno w formularzu zgłoszeniowym.

3.4. Kod rabatowy zostanie przyznany tylko w przypadku dokonania zakupu w sklepach:

abfoto.pl, camfoto.pl, cyfrowe.pl, digital24.pl, e-fotojoker.pl, euro.com.pl, euromega.pl, fotoaparaciki.pl, fotoforma.pl, fotopanorama.pl, fotoplus.pl, fotopoker.pl, fotostrada.pl, fotozakupy.pl, komputeronik.pl, mediaexpert.pl, mediamarkt.pl, notopstryk.pl, proclub.pl, shop.olympus.eu

3.5. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji jest poprawne i kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie <http://partner.olympus.pl>

3.6. Termin zgłaszania towarów objętych promocją upływa w dniu 31 stycznia 2019 r. o godz. 23:59

3.7. Organizator dokona weryfikacji nadesłanych zgłoszeń. Organizator ma prawo do skontaktowania się z Uczestnikiem w celu uzupełnienia lub potwierdzenia danych zawartych w zgłoszeniu. Organizator ma prawo do wglądu w oryginały dokumentów potwierdzających zakup towarów objętych Promocją.

3.8. Za poprawne i kompletne zgłoszenie uznane zostanie tylko zgłoszenie, które spełnia warunki opisane w ust. od 3.1. do 3.6. Regulaminu.

3.9. Jedno zgłoszenie, o którym mowa w ust. 3.5. Regulaminu, upoważnia do otrzymania jednego kodu rabatowego.

3.10. W przypadku wysłania więcej niż jednego zgłoszenia dotyczącego tego samego towaru, tylko pierwsze z nich zostanie uwzględnione przez Organizatora.

3.11. Promocja nie przysługuje Uczestnikom, którzy odstąpią od umowy sprzedaży lub zwrócą którykolwiek z towarów wymienionych w ust. 3.2.

3.12. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany kodu rabatowego na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

IV. Sposób realizacji Promocji

4.1. Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną uznane za kompletne i poprawne, otrzymają kod rabatowy na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

4.2. Kod rabatowy zostanie wysłany niezwłocznie po pozytywnym zweryfikowaniu nadesłanego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3.5. Regulaminu, nie później jednak niż w ciągu 28 dni roboczych, licząc od dnia zatwierdzenia zgłoszenia.

V. Reklamacje

5.1. Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres:

Olympus Polska Sp. z o.o.
ul. Suwak 3
02-676 Warszawa

5.2. Prawidłowo zgłoszona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis reklamacji. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego zaleca się także dołączenie adresu mailowego oraz numer telefonu kontaktowego.

5.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania zgłoszenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym, który zostanie wysłany na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

VI. Ochrona danych osobowych

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji i wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji jest Organizator – Olympus Polska Sp. z o.o., ul. Suwak 3 02-676 Warszawa.

6.2. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, nr telefonu, miejsca zakupu i zdjęcia dowodu zakupu przetwarzane są zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO oraz aktualnie obowiązującymi regulacjami prawa polskiego.

6.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest zgoda Uczestnika – podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

6.4. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne. Jeżeli jednak Uczestnik nie poda danych, nie będzie mógł wziąć udziału w Promocji, a Organizator nie będzie mógł przekazać Uczestnikowi kodu rabatowego.

6.5. Organizator może udostępniać dane następującym kategoriom podmiotów: hostingodawcy, operatorom pocztowym. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem. Organizator nie udostępnia danych osobom trzecim ani nie przekazuje tych danych poza teren Polski/UE/Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

6.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawiania) danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych,

wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) oraz do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W celu wykonania tych praw należy skierować żądanie do Organizatora.

6.7. Organizator przechowuje dane do czasu wycofania zgody przez Uczestnika, ewentualnie do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń oraz przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązku prawnego (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych).

6.8. W dowolnym momencie Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem lokalnego Koordynatora ds. Ochrony Danych Osobowych pod adresem e-mail: dataprotection-pl@olympus-europa.com lub Inspektora Ochrony Danych pod adresem e-mail: dataprotection@olympus-europa.com.

6.9. Odpowiedzi na zapytania przesyłane drogą elektroniczną będą z reguły przesyłane przez Organizatora w takiej samej formie, chyba że w zapytaniu zostanie określony inny sposób.

VII Postanowienia końcowe

7.1. Treść niniejszego regulaminu dostępna jest na stronie <http://partner.olympus.pl/>

7.2. Wszelkie spory wynikające z zobowiązań opisanych w niniejszym regulaminie będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne.

7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz odpowiednich ustaw.

7.4. Korespondencję do Organizatora należy kierować na adres:

Olympus Polska Sp. z o.o.
ul. Suwak 3
02-676 Warszawa

lub adres mailowy partner@olympus.pl

7.5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji.